

Q3 2020

# ¿CÓMO PUEDES AYUDAR A TUS EMPLEADOS A VOTAR?

MANUAL DEL EMPLEADOR



**BUSINESSFORWARD**  
FOUNDATION



En la economía actual, las comunidades compiten entre sí para atraer nuevos talentos e inversiones. Compiten entre sus escuelas, fuerza laboral e infraestructura. También compiten con la fuerza de su comunidad. Durante años, los líderes empresariales han compartido un punto simple y poderoso con sus empleados, proveedores, clientes y vecinos: no podemos competir si no nos llevamos bien. Necesitamos trabajar juntos, respetarnos unos a otros, protegernos unos a otros y sacar lo mejor de los demás.

Las elecciones de 2020 estarán entre las más polémicas de la historia reciente. Está bien que los ciudadanos de buena fe estén en total desacuerdo, pero debemos rechazar a quienes intentan dividirnos - y debemos comprometernos a ayudar a los más vulnerables a ejercer su derecho al voto.

Esta Guía de recursos presenta recomendaciones, mejores prácticas y recursos para propietarios de negocios interesados en ayudar a sus empleados y / o clientes a votar. También proporcionamos enlaces a decenas de organizaciones y coaliciones que pueden ayudar.

Si necesita asistencia adicional, o si desea ayudar a Business Forward a reclutar otras empresas, comuníquese con nosotros en el correo electrónico [info@businessfwd.org](mailto:info@businessfwd.org).

# CINCO COSAS QUE PUEDES HACER

1.

**AYUDE A SUS EMPLEADOS A PREPARARSE PARA VOTAR.**

(CÓMO REGISTRARSE, APRENDER SOBRE LOS CANDIDATOS Y LOS TEMAS SABER CUÁNDO Y DÓNDE VOTAR)

2.

**DÁNDOLES TIEMPO PARA IR A VOTAR EL DIA DE LA ELECCIÓN.**

(Y APOYAR A QUE VOTEN ANTES DEL DIA DE LA ELECCION)

3.

**ÚNASE A COALICIONES PARA ANIMAR A OTRAS EMPRESAS A AYUDAR CON EL REGISTRO, LA EDUCACIÓN Y LA VOTACIÓN**

4.

**HABLAR SOBRE LAS POLÍTICAS QUE FOMENTAN EL VOTO Y HACERLO MAS FÁCIL.**

5.

**DEFENDER A LOS VOTANTES CON MÁS RIESGO DE SER SILENCIADOS O REPRIMIDOS.**



# ¿PORQUÉ TUS EMPLEADOS Y CONSUMIDORES NECESITAN AYUDA?

## 1. EL REGISTRO NO ES AUTOMÁTICO.

Los votantes deben registrarse antes de la elección en la mayoría de los Estados (31 de los 50).<sup>1</sup>

## 2. LAS REGLAS PARA VOTAR SON COMPLICADAS.

Requisitos de identificación, plazos para registrarse, la votación anticipada y las reglas del voto ausente varían por Estado.

## 3. VOTAR TOMA TIEMPO.

Uno de cada tres votantes dice que los conflictos de horario con el trabajo o la escuela les impidieron votar.<sup>2</sup>

## 4. VOTAR REQUIERE INFORMACIÓN.

Entre los votantes jóvenes en particular, habrá quienes no están familiarizados con los temas de la campaña y no aprecian porque su voto es importante.

## 5. VOTAR DURANTE UNA PANDEMIA PUEDE SER CONFUSO Y CAUSAR MIEDO.

El voto por correo y el voto anticipado van a ser mas importantes en esta elección.

## ¿SABÍAS QUE..?



# <50%

Menos de la mitad de los votantes elegibles lo hace en las elecciones intermedias?<sup>3</sup>

Los E.U. esta en el lugar 26 de 32 países con democracias desarrolladas en participación de votantes.

# CUATRO LECCIONES DE FORTUNE 500 CEOS

Cientos de las empresas más grandes de Estados Unidos animan y ayudan a sus empleados a votar, y muchas de ellas también ayudan a sus clientes. Esto es lo que han aprendido:

AYUDAR A TUS EMPLEADOS  
A VOTAR NO ES “POLITICO”

500+ compañías  
apoyan  
ElectionDay.org<sup>6</sup>

ELECTIONDAY.ORG

600+ compañías  
apoyan  
MakeTimeToVote.org<sup>7</sup>

Time  
To Vote

NO NECESITAS TOMAR  
MUCHO TIEMPO NI DINERO  
PARA TENER ÉXITO



Crear conciencia es  
fundamental:  
emails y recordatorios  
rápidos y cortos,  
& trabajar con redes  
sociales.

EL COMPROMISO  
DEL CEO ES CLAVE



Tu apoyo crea una  
cultura de la votación.

ES BUENO PARA FOMENTAR  
LA CULTURA DEL EQUIPO



76%

DE LOS EMPLEADOS

Dicen que los CEOs deben de tener la iniciativa para cambiar en lugar de estar esperando a que el gobierno haga algo (subió 11 puntos desde 2019).<sup>8</sup>

## PARA EMPEZAR..

### 1. AYUDA A TU EQUIPO A ENCONTRAR LO BÁSICO PARA EL REGISTRO, EDUCACIÓN, CUÁNDO / DÓNDE / CÓMO VOTAR



	<b>CHECK YOUR REGISTRATION→</b> Not sure if you're registered to vote? We'll help you check and register if you can.
	<b>REGISTER TO VOTE→</b> It takes less than 2 minutes to register.
	<b>VOTE BY MAIL→</b> Can't or don't want to vote in person on Election Day? Request an absentee ballot.
	<b>POLLING PLACE LOCATOR→</b> Need to find your polling place? View the list of state polling place websites.
	<b>THE 2020 CENSUS→</b> Your vote counts, and so do you. Fill out your 2020 census form today.

### 2. ENCUENTRE UN SOCIO QUE SE ADAPTE A LA CULTURA DE LA COMPAÑÍA Y AL PUNTO DE VISTA DE SUS EMPLEADOS.



Artistas se unen para hacer arte que anime a la gente a ir a votar #GoVote.



Fomentan que jóvenes votantes hispanos y latinos se registren para votar y que estén más interesados en la política.



Vincular la cultura y la política para crear una campaña de movilización de votantes que sea más grande, más diversa y más poderosa.



Trabajar con músicos, compañías y promotores de conciertos.



Liderada por y para las mujeres de la Generación Z.

### 3. RECUERDA LO QUE PUEDES Y LO QUE NO PUEDES HACER.



#### SI PUEDES

FOMENTAR QUE TUS EMPLEADOS VOTEN



#### NO PUEDES

ALENTARLOS A QUE VOTEN POR UN CANDIDATO EN PARTICULAR.

# ENFÓCATE EN LA OPCIÓN DE VOTACIÓN ANTICIPADA

Las filas son más cortas durante la votación anticipada que el día de las elecciones. También es más fácil para los trabajadores con niños pequeños, un segundo trabajo o quienes están estudiando. Pero, lo más probable es que sus empleados no sepan cuándo comienza la votación anticipada.

## FECHAS CLAVE



# #1

## FECHA LÍMITE DE REGISTRO

ASEGURATE DE QUE TUS EMPLEADOS ESTEN REGISTRADOS.

[REGISTRO ONLINE](#)

[REVISAR SU STATUS](#)

[REVISAR LA FECHA LIMITE DE REGISTRO EN TU ESTADO](#)

# #3

## SOLICITUD DE VOTO AUSENTE

LAS FECHAS DE REGISTRO PARA VOTO AUSENTE Y LAS REGLAS VARIAN POR ESTADO Y CONDADO.

[SOLICITA UNA BOLETA AQUI](#)

[REVISAS LAS OPCIONES EN TU ESTADO](#)

\* USPS RECOMIENDA ENVIAR TU BOLETA AL MENOS UNA SEMANA ANTES DE LA ELECCION

# #2

## VOTO ANTICIPADO

EL VOTO DE MANERA ANTICIPADA PUEDE EMPIEZA EL 19 DE SEPTIEMBRE.

[REVISAS LAS OPCIONES DE TU ESTADO](#)

# #4

## EL DÍA DE LA ELECCION

ASEGURATE DE QUE TUS EMPLEADOS ESTEN PREPARADOS PARA EL 3 DE NOVIEMBRE.

[ENCUENTRA TU CASILLA](#)

[CONOCE LAS REGLAS DE TU ESTADO PARA IDENTIFICARTE](#)

## EMPIEZA HOY



### HAZ CLICK AQUÍ PARA:

- REGISTRARTE
- REVISAR TU STATUS DE REGISTRO
- ENCONTRAR TU CASILLA Y HORARIOS
- ENCONTRAR INFO SOBRE ID DEL VOTANTE
- SOLICITAR UNA BOLETA DE VOTO AUSENTE
- ENCONTRAR INFORMACION SOBRE BOLETAS DE VOTO AUSENTE



HAZ CLICK PARA VER UN EJEMPLO DE E MAIL PARA ENVIAR A TUS EMPLEADOS

# AYUDA A QUIENES MAS LO NECESITAN

Incluso en tiempos normales, algunos votantes necesitan más ayuda que otros. Durante una pandemia, es fundamental estar atento a los votantes más jóvenes y las comunidades vulnerables.

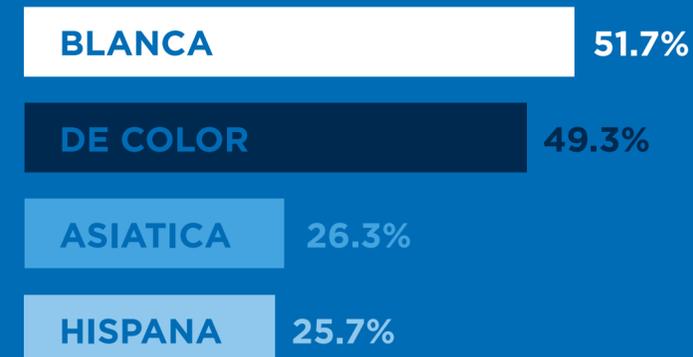
LOS JÓVENES VOTAN 20% MENOS QUE EL PROMEDIO NACIONAL<sup>9</sup>



LAS MINORÍAS SON MAS PROPENSAS A ENFRENTAR OBSTACULOS AL VOTAR



PORCENTAJE DE VOTACION POR RAZA (PROMEDIO DE VOTACION COMO % DEL TOTAL DE LA POBLACION EN EDAD DE VOTAR 2000-2018)<sup>10</sup>



“Como líderes empresariales estadounidenses, nos mantenemos unidos para proteger la seguridad física de nuestros empleados y comunidades, al mismo tiempo que protegemos su derecho a ser escuchados el día de las elecciones. La salud pública es esencial, pero también lo es la salud cívica. Si actuamos ahora, no tenemos que sacrificar uno para lograr el otro..”<sup>11</sup>

## EMPIEZA HOY



DA CLICK EN LOS LOGOS

VOTOLATINO<sup>★</sup>

ROCK THE VOTE

Student PIRGs  
New Voters Project

THE NATIONAL  
Coalition on Black  
Civic Participation

nextgen  
america

## AYUDA A QUIEN MAS LO NECESITA

“ El racismo, la injusticia y la violencia no tienen cabida en nuestra sociedad y no pueden ser tolerado. Sin embargo, seguimos sin poder avanzar lo suficiente en este país. Por eso en este momento es fundamental dar un paso atrás, enfrentar los temas difíciles y tratar de reflexionar. ”

- MIGUEL PATRICIO  
CEO, KRAFT HEINZ  
PITTSBURGH, PA<sup>12</sup>

**KraftHeinz**

“ Con demasiada frecuencia, la carga de buscar la igualdad recae sobre los hombros de los más marginados. Esto simplemente no funcionará. El cambio que necesitamos es amplio y profundo y requiere que todos seamos pro activos. ”

- DAVID TAYLOR  
CEO, P&G  
CINCINNATI, OH<sup>14</sup>

**P&G**

“ La triste y tragica verdad es que muchos estadounidenses continúan enfrentando una discriminación profundamente arraigada y violencia desmedida por el color de su piel. ”

- ALLY FINANCIAL  
DETROIT, MI<sup>16</sup>

**ally**

“ Creemos en la inclusión, la igualdad y la justicia para todos. Nos solidarizamos con nuestros empleados y nuestras comunidades que legítima y justamente exigen cambios. ”

- VALASSIS  
LIVONIA, MI<sup>13</sup>

**Valassis**

“ En primer lugar, voy a ser muy claro: no hay no hay lugar para el racismo, injusticia y para la intolerancia en la organización Rite Aid ni en nuestras comunidades. No acepto otra cosa que la noción de que la diversidad y la inclusión nos hacen mejores como país y como organización ... Y aunque no tengo las respuestas, sé que lo peor que podemos hacer es quedarnos en silencio. ”

- HEYWARD DONIGAN  
CEO, RITE AID  
CAMP HILL, PA<sup>15</sup>

**RITE  
AID**

“ No podemos funcionar como una sociedad civilizada cuando partes de nuestra población se sienten marginadas, victimizadas o atacadas solo por quienes son ... Es nuestra responsabilidad reconocer las injusticias y comprometernos con las acciones y comportamientos que harán de Kohl's y del mundo un lugar mejor. ”

- MICHELLE GASS  
CEO, KOHL'S  
MENOMONEE FALLS, WI<sup>17</sup>

**KOHL'S**

LOS CONSUMIDORES QUIEREN QUE SUS MARCAS SE COMPROMETAN



# 79%

DE LOS CONSUMIDORES CREE QUE LAS COMPAÑÍAS DEBEN DE TOMAR ACCIONES<sup>18</sup>



# 81%

PREFIEREN COMPRAR A COMPAÑÍAS QUE APOYAN LA DEMOCRACIA<sup>19</sup>



# 87%

CREE QUE LAS COMPAÑÍAS QUE TOMAN ACCIONES TIENEN EL PODER DE HACER LA DIFERENCIA<sup>20</sup>

ENTRE MAS CEOS LEVANTEN LA VOZ, LOS RIESGOS DE LA MARCA CAEN — Y EL RIESGO DE HACER NADA AUMENTA

Consejo de Gap, Inc.:

“

Nuestros empleados ya nos estaban buscando a nosotros para hablar y hubiera sido lamentable no haberlo hecho.... Los empleados esperan tener un cierto alcance. Había más riesgo al no hacer nada y no tener ninguna comunicación sobre esta elección. Teníamos que hacer algo.<sup>21</sup>

”



## EMPIEZA HOY



HAZ CLICK EN LOS LOGOS Y UNETE

ELECTIONDAY.ORG

Time  
To Vote



Day for  
Democracy



# CONVIERTETE EN FUNCIONARIO U OBSERVADOR DE CASILLA

## ¿ QUÉ SIGNIFICA SER UN FUNCIONARIO VS. OBSERVADOR DE CASILLA?



### LOS FUNCIONARIOS DE CASILLA

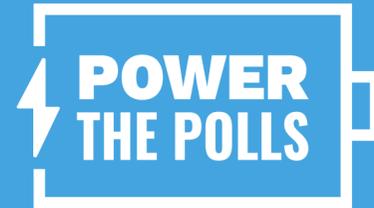
son capacitados por juntas electorales locales para identificar problemas y servir en los lugares de votación el día de las elecciones. Es un papel apolítico que simplemente funciona para garantizar un proceso electoral exitoso..ensure a successful election process.



**OBSERVADORES DE CASILLA** son reclutados por partidos políticos para proteger a las personas que emiten su voto. Supervisan los incidentes de intimidación de votantes y trabajan con los votantes y los funcionarios electorales para resolver los problemas en las urnas.

## CONVIÉ RTETE EN UN FUNCIONARIO DE CASILLA

### NACIONAL



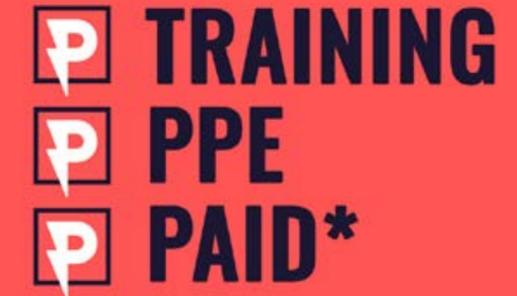
### POWER THE POLLS

Estamos orgullosos de hacer equipo con Power The Polls, una nueva iniciativa de Work Elections, que se está asociando con empresas y coaliciones para promover el compromiso cívico y la contratación de trabajadores electorales.

### HELP AMERICA VOTE

El 1 de septiembre es el día Nacional para reclutar funcionarios de casilla Haz click aqui para aprender mas acerca de trabajar una una casilla de tu ciudad.

### POLL WORKERS GET:



SIGN UP NOW AT [POWERTHEPOLLS.ORG](https://www.powerthepolls.org)

\* Depending on locale



## AYUDA A TU PARTIDO EN LA CASILLA



### OBSERVADORES DE CASILLA

### CALIFICACIONES

Consulta con el liderazgo del partido en su condado para tener la oportunidad de convertirse en un observador electoral.

# DATOS IMPORTANTES SOBRE EL VOTO POR CORREO



**1 DE CADA 4**

**Americanos  
votan por correo.<sup>22</sup>**

**28 ESTADOS**

**Ya apoyan el voto  
por correo  
(sin preguntar una razón).<sup>23</sup>**



**Ha tenido el apoyo  
bipartidista por años.<sup>24</sup>**



**Los 5 estados que votan  
exclusivamente por correo  
tienen mayor participación  
y menores costos.<sup>25</sup>**

**.001%  
DE PROBABILIDAD  
DE FRAUDE AL VOTAR**

**En 2016, estos 5 estados  
reportaron 112 casos  
potenciales de fraude -  
de un total de  
11 millones de boletas.<sup>26</sup>**

**Su experiencia demuestra  
que existe un mayor riesgo  
de error o fraude al votar  
en persona que por correo.<sup>27</sup>**

**Esto se debe a que los  
votantes a menudo se  
presentan en el lugar de  
votación equivocado,  
mientras que las boletas  
enviadas por correo se  
envían solo a quienes  
deben usarlas.**



**Covid-19 hace que los  
lugares de votación llenos  
de gente sean peligrosos  
para las personas mayores  
y las personas con  
enfermedades previas.**

**Mientras tanto, los estados  
dependen en gran medida  
de las personas mayores  
para servir como  
trabajadores electorales.**

**Sin las personas mayores,  
los lugares de votación  
estatales estarán escasos  
de personal.**

# RECURSOS: INFORMATE Y PARTICIPA

## REGISTRO PARA VOTAR



#VOTETOGETHER



I am a voter.

HeadCOUNT.ORG

VOTE.ORG

ELECTIONDAY.ORG

IGNITE

ROCK THE VOTE

TurboVote

THE VOTING INFORMATION PROJECT

LWV LEAGUE OF WOMEN VOTERS



## INFORMACION ACERCA DE LOS CANDIDATOS Y PROBLEMÁTICA ACTUAL

BallotReady®

BALLOTPEDIA

## CUANDO, DONDE Y COMO VOTAR

VOTE.ORG

GET TO THE POLLS

## ACCESO A VOTANTES

Democracy is GOOD FOR BUSINESS

VoteSafe ✓

FAIR ELECTIONS CENTER

FAIR FIGHT

ALL VOTING IS LOCAL

ACLU

WHEN WE ALL VOTE

VOTERS NOT POLITICIANS



## DÍA DE LA ELECCIÓN 2020

EL DÍA DE LA ELECCIÓN EN ESTADOS UNIDOS ES EL PRÓXIMO 3 DE NOVIEMBRE.

Todos los empleados tienen tres horas de tiempo libre remunerado para ir a votar, los gerentes deberán facilitar y ajustar el horario.  
Si se demora en las urnas debido a largas filas, notifique a su gerente y permanezca en la fila.

**[HAGA CLICK AQUI PARA ENCONTRAR LA UBICACION DE SU CASILLA.](#)**

Para aprender mas acerca de la próxima elección, revise la siguiente guía apartidista para votantes [ballotpedia.org](http://ballotpedia.org).

**¿TIENE PREGUNTAS SOBRE LAS VOTACIONES?  
[ENCUENTRE MAS INFORMACION AQUI.](#)**

Sabemos que un cambio es imposible sin su participación, por lo que lo exhortamos a ir a votar para que voz sea escuchada.



# REFERENCIAS

1. "Automatic Voter Registration." National Conference of State Legislatures. Accessed August 31, 2020. <https://www.ncsl.org/research/elections-and-campaigns/automatic-voter-registration.aspx>
2. Gross, Sofia and Ashley Spillane. "Civic Responsibility: The Power of Companies to Increase Voter Turnout." Harvard Kennedy School: ASH Center for Democratic Governance and Innovation. June 2019. [https://ash.harvard.edu/files/ash/files/harvard-casestudy-report-digital\\_copy.pdf](https://ash.harvard.edu/files/ash/files/harvard-casestudy-report-digital_copy.pdf)
3. Ibid.
4. Ibid.
5. Ibid.
6. Electionday.org. Accessed August 24, 2020. <https://www.electionday.org/participants>
7. Time To Vote. Accessed August 24, 2020. <https://www.maketimetovote.org/>
8. "2019 Edelman Trust Barometer: Expectations for CEOs." Edelman. May 2019. [https://www.edelman.com/sites/g/files/aatuss191/files/2019-05/2019\\_Edelman\\_Trust\\_Barometer\\_CEO\\_Trust\\_Report.pdf](https://www.edelman.com/sites/g/files/aatuss191/files/2019-05/2019_Edelman_Trust_Barometer_CEO_Trust_Report.pdf)
9. "Historical Reported Voting Rates." United States Census Bureau. Table A-1. Accessed August 25, 2020. <https://www.census.gov/data/tables/time-series/demo/voting-and-registration/voting-historical-time-series.html>
10. Ibid.
11. "Vote Safe 2020 - Read the Letter." Business for America. Accessed August 24, 2020. <https://www.bfa.us/votesafe>
12. Patricio, Miguel. "A Message from Miguel Patricio, Chief Executive Officer of The Kraft Heinz Company." June 8, 2020. <https://news.kraftheinzcompany.com/press-releases-details/2020/A-Message-from-Miguel-Patricio-Chief-Executive-Officer-of-The-Kraft-Heinz-Company/default.aspx>
13. Valassis. June 3, 2020. <https://www.facebook.com/Valassis/posts/10157392709578177>
14. Shapiro, Eben. "Procter & Gamble CEO David Taylor Talks Equality, The Economy, and Why Leaders Wear Masks." Time. June 14, 2020. <https://time.com/5850126/procter-gamble-ceo-david-taylor-equality-covid/>
15. Donigan, Heyward. "A Message From Our CEO." June 2, 2020. <https://www.riteaid.com/corporate/a-messagefrom-our-ceo>
16. Ally Financial. "Statement: Ally's Commitment to Racial Justice and Equity in Our Communities." June 2, 2020. <https://media.ally.com/2020-06-02-Statement-Allys-Commitment-to-Racial-Justice-and-Equity-in-Our-Communities>
17. Kohl's. "A Message from CEO Michelle Gass to Kohl's Associates." June 1, 2020. <https://corporate.kohls.com/news/archive-/2020/june/a-message-from-ceo-michelle-gass-to-kohl-s-associates#:~:text=We%20cannot%20operate%20as%20a,serving%20and%20celebrating%20all%20families.>
18. Global Strategies Group, Doing Business in an Activist World: 6th Annual Business & Politics Study, February 2019, [https://www.globalstrategygroup.com/wp-content/uploads/2019/02/GSG-2019\\_Doing-Business-in-an-Activist-World\\_Business-and-Politics.pdf](https://www.globalstrategygroup.com/wp-content/uploads/2019/02/GSG-2019_Doing-Business-in-an-Activist-World_Business-and-Politics.pdf)
19. Ward, Mike. "Civic Engagement Now Makes Good Business Sense." Democracy Works. November 14, 2018. <https://www.democracy.works/blog/2018/11/14/civic-engagement-now-makes-good-business-sense>
20. Global Strategies Group, Doing Business in an Activist World: 6th Annual Business & Politics Study, February 2019, [https://www.globalstrategygroup.com/wp-content/uploads/2019/02/GSG-2019\\_Doing-Business-in-an-Activist-World\\_Business-and-Politics.pdf](https://www.globalstrategygroup.com/wp-content/uploads/2019/02/GSG-2019_Doing-Business-in-an-Activist-World_Business-and-Politics.pdf)
21. Gross, Sofia and Ashley Spillane. "Civic Responsibility: The Power of Companies to Increase Voter Turnout." Harvard Kennedy School: ASH Center for Democratic Governance and Innovation. June 2019. [https://ash.harvard.edu/files/ash/files/harvard-casestudy-report-digital\\_copy.pdf](https://ash.harvard.edu/files/ash/files/harvard-casestudy-report-digital_copy.pdf)
22. Harwood, Matthew. "Why a Vote-by-Mail Option Is Necessary." Brennan Center for Justice. April 7, 2020. <https://www.brennancenter.org/our-work/research-reports/why-vote-mail-option-necessary>
23. Ibid.
24. Ibid.
25. Viebeck, Elise. "Minuscule number of potentially fraudulent ballots in states with universal mail voting undercuts Trump claims about election risks." The Washington Post. June 8, 2020. [https://www.washingtonpost.com/politics/minuscule-number-of-potentially-fraudulent-ballots-in-states-with-universal-mail-voting-undercuts-trump-claims-about-election-risks/2020/06/08/1e78aa26-a5c5-11ea-bb20-ebf0921f3bbd\\_story.html](https://www.washingtonpost.com/politics/minuscule-number-of-potentially-fraudulent-ballots-in-states-with-universal-mail-voting-undercuts-trump-claims-about-election-risks/2020/06/08/1e78aa26-a5c5-11ea-bb20-ebf0921f3bbd_story.html)
26. Ibid.
27. Orey, Rachel and Emma Jones. "Is Voting by Mail Safe and Reliable? We Asked State and Local Elections Officials." Bipartisan Policy Center. June 12, 2020. <https://bipartisanpolicy.org/blog/is-voting-by-mail-safe-and-reliable-we-asked-state-and-local-elections-officials/>

[INFO@BUSINESSFWD.ORG](mailto:INFO@BUSINESSFWD.ORG)

---

[BUSINESSFWD.ORG](http://BUSINESSFWD.ORG)

---

1155 CONNECTICUT AVENUE NW  
SUITE 1000  
WASHINGTON, D.C. 20036

---

202.861.1270

 **BUSINESSFORWARD**  
FOUNDATION